

## **Buch Rezension „Vom Hidden Champion zum Digital Leader“**

*Digitale Business Strategie: Wie sich Digitalisierung für den Mittelstand lohnt.*

Digitalisierung muss sich für die Unternehmen wieder lohnen. Kay Freiland und Jürgen Margetich zeigen in ihrem Buch **“ Vom Hidden Champion zum Digital Leader ”** eine konkrete sowie pragmatische Wegbeschreibung für Unternehmer auf, hinein in das digitale Zeitalter. Dieser Weg ist kein einsamer Angang, sondern es werden gemeinsame Neugründungen von mittelständischen Unternehmern entstehen, die als Wertschöpfungsnetzwerke organisiert sind. Das Motto dieses Ansatzes: *“Gemeinsam gründen, krisensicher vernetzen, neue Werte schaffen”*. Das bietet die Chance auf Neugeschäft und eine digitale Zukunftsperspektive.

Das Buch kommt gerade zur rechten Zeit auf den Markt. Die Herausforderungen für die Unternehmen sind komplexer geworden: Globalisierung, Digitalisierung und jetzt Corona. Die Einsicht reift, dass die Erfolgsmodelle der Vergangenheit nicht mehr die Erfolgsmodelle der Zukunft sind. Die Lösung dafür liegt in den Wertschöpfungsnetzwerken. In einer gerade veröffentlichten Studie von VDMA und McKinsey sehen 80 Prozent der Unternehmen Wachstumspotenzial, sobald bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodellen kooperiert wird. Insbesondere Subskriptionsmodelle (Abos, wie wir sie aus dem Consumergeschäft kennen) sind für die Unternehmen ein konkreter Ansatz, wie diese in der hiesigen Zeit zum einem Wachstumspotenzial für sich selbst generieren können und zum anderen der Nutzen für die Kunden deutlich erhöht wird. Den Kunden hilft es in der jetzigen Situation ungemein, wenn es Möglichkeiten zur Sicherung der Liquidität aufturn.

Freiland und Margetich haben das Buch für Unternehmer (m/f) und Unternehmen geschrieben, es hebt sich dadurch ab, dass es auf viel Theorie verzichtet und mit vielen anschaulichen Beispielen aufwartet. Es bietet einen pragmatischen Leitfaden, Geschäftsmodelle neu zu denken und gemeinsam mit Mittelständlern Unternehmerteams zusammenzustellen und dazu beschreibt es wie der Transformationsprozess zu einer Smart Platform Company angegangen werden kann. Das Buch ist allen Unternehmern (m/f) und Unternehmen zu empfehlen, die sich über den Weg in die digitale Zukunft Gedanken machen und die dafür nach wertvollen Impulsen suchen.

*Sven Gábor Jánosky*